

## Relaunch AffiliateBLOG.de: Zahlreiche Neuerungen bei der Top-Informationsquelle für das Affiliate-Marketing

**Pfaffenhofen, 19.06.2013.** affiliateboy.de hat sich bereits seit 2006 in der deutschen Affiliate-Branche als eines der größten Affiliate-Marketing-Portale etabliert. Mit der neuen Domain AffiliateBLOG.de wurde nun ein Rebranding vollzogen.

Mit über 7.000 monatlichen Besuchern gehört das Portal zu den größten Informationsquellen im Affiliate Marketing in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Die interessantesten News für Publisher, Advertiser, Agenturen und Netzwerke werden hier täglich von einem dreiköpfigen Redaktionsteam veröffentlicht.

Bereits seit 2006 wurden über 1.505 verschiedene Artikel verfasst und über 1.850 Kommentare dazu abgegeben.

Mit dem Redesign des Portals hat man zudem auf den steigenden mobilen Traffic reagiert (10 Prozent der Besucher kommen über mobile Endgeräte). Über das Responsive Webdesign werden nun auch die unterschiedlichen Anforderungen der Endgeräte berücksichtigt, so dass das Affiliate-Portal neben Display-PC- und Laptop-Nutzern auch Smartphone- und Tablet-Nutzern übersichtlich und benutzerfreundlich präsentiert wird.

Auch im neuen Design gibt es eine Affiliate-Suchfunktion, um über die Partnerprogramm-Suchmaschine Affilix.com nach thematisch passenden Partnerprogrammen suchen zu können. Über 12.500 Partnerprogramme – bei über vier Millionen Keywords – stehen den Affiliates damit über Affilix.com zur Verfügung. Die Daten werden täglich aktualisiert und bieten somit zu jedem Thema passende Partnerprogramme an.

Zudem möchte AffiliateBLOG.de auch die Selbstverpflichtung der EU-Privacy-Richtlinie zum Datenschutz mittragen. Hierzu wurde ein Consent Layer implementiert, um den Besuchern die Möglichkeit zu geben, sich über den Einsatz von Tracking-Cookies auf der Seite zu informieren. Gerade die Affiliate-Branche wird sich diesbezüglich in den nächsten Jahren nachhaltig verändern, vor allem was die Trackingmöglichkeiten betrifft. Derzeit wird von vielen Affiliate-Netzwerken, Advertisern, Agenturen und 3rd-Party-Toolanbietern an alternativen Trackingmaßnahmen gearbeitet, die den Marktteilnehmern die Möglichkeit eröffnen sollen, parallel zum bisher etablierten Cookietracking die Transaktionen auch anderweitig zu messen.

Markus Kellermann (Chef-Redakteur von AffiliateBLOG.de): "Mit dem Rebranding von AffiliateBLOG.de wollen wir unsere Affiliate-Strategie weiter professionalisieren und die Marke MK:NETmedien, als Betreiber des Portals, im Affiliate-Markt weiter ausbauen. Hierzu wird es in den nächsten Monaten noch weitere Überraschungen geben. Wir werden auch weiterhin versuchen, unsere Leser über die neuesten Trends und Insights der Affiliate-Branche auf dem Laufenden zu halten."

### Über AffiliateBLOG.de

Mit über 7.000 monatlichen Besuchern gehört das Affiliate-Marketing-Portal zu den größten Informationsquellen im Affiliate Marketing in Deutschland. AffiliateBLOG.de wurde bereits 2006 unter dem Namen affiliateboy.de von Markus Kellermann gegründet und wird mittlerweile von einem dreiköpfigen Redaktions-Team täglich aktualisiert. Das Portal bietet hierzu immer die neuesten Informationen für Publisher, Advertiser, Agenturen und Netzwerke.

## Über MK:NETmedien

MK:NETmedien ist eine Unternehmensberatung und hat sich auf die strategische Betreuung sowie Dienstleistungen im Bereich Online- und Affiliate-Marketing spezialisiert. Das Ziel ist die nachhaltige Umsatzsteigerung der Kundenprojekte. Mit einem leistungsstarken Team von Freelancern und Online-Marketing-Professionals ist MK:NETmedien ein zuverlässiger Partner für seine Kunden. Dabei stehen der serviceorientierte Gedanke und die proaktive Betreuung im Zentrum der Maßnahmen.

MK:NETmedien betreut Kunden sowohl im Suchmaschinenmarketing als auch im Affiliate-Marketing mit einer ganzheitlichen Betrachtung der Online-Kanäle und hat darüber hinaus eine Vielzahl von Qualitätszertifikaten, wie affilinet zertifizierter Affiliate-Manager, zanox System Engineer, zanox Affiliate-Manager 5.5, Google Adwords Professional, Google Display Professional und Google Analytics Professional.

Zudem organisiert MK:NETmedien mit der Affiliate NetworkxX, der Affiliate Conference und der Affiliate TactixX drei der bedeutendsten Affiliate-Veranstaltungen und betreibt neben dem Affiliate-Portal AffiliateBLOG.de, der Partnerprogramm-Suchmaschine AffilixX.com auch den Podcast Affiliate MusixX.

Weitere Infos unter: [www.mknetmedien.com](http://www.mknetmedien.com)

## Pressekontakt MK:NETmedien

Markus Kellermann  
MK:NETmedien  
Wiesenweg 34a  
86647 Pfaffenhofen  
Fon. +49 (0) 8274-9287216  
Fax. +49 (0) 8274-9287217  
eMail: [mk@mknetmedien.com](mailto:mk@mknetmedien.com)